

STRATÉGIE

Union Matériaux affine son image



Installée sur le pourtour méditerranéen, l'enseigne veut afficher « une nouvelle image » de spécialiste second œuvre.

Pour le groupement languedocien* (membre du réseau Altéral), la feuille de route 2015 est chargée. « Un projet de plateforme logistique de 8 000 m² courant 2016 pour abaisser les délais de livraison à J+2 sur toute l'offre Bâtiment ; la finalisation de la V2 de notre extranet et l'équipement d'outils digitaux embarqués pour notre force de vente », énumère Alexandre Vachet, à la tête d'Union Matériaux.

Création d'une nouvelle enseigne

En outre, à Montpellier, siège de l'entreprise, le négociant a récemment acquis un bâtiment sur la Zac de Peyrolles. « Une zone à très forte visibilité commerciale ! », se félicite le dirigeant qui va bientôt y implanter un showroom axé sur l'aménagement intérieur.

Au cœur des 1 200 m² d'exposition : une offre « extrêmement scénarisée » en carrelages, salles de bains, parquets, placards et menuiseries notamment. Ciblent le grand public et la prescription, « ce nouveau concept dédié à l'aménagement du second œuvre doit nous aider à renforcer notre positionnement de spécialiste sur ce segment », estime Alexandre Vachet. Avec, à la clé, la création d'une enseigne spécifique prévue en juin prochain. ●

* Basé en Languedoc-Roussillon et dans l'ouest de Paca

CHIFFRES CLÉS

- CA 2014 : 123 M€ HT (+3%), dont 30 % en second œuvre (hors isolation)
- 35 agences
- 440 collaborateurs

Source : Union Matériaux